

fundacionprodis.org

# Comunicación y Lenguaje

## Formación continua

### Horario

→ Lunes, martes o jueves de 16:30  
a 17:30 (distribución por grupos)

### Lugar

→ Sede de la  
Fundación Prodis



### Contacto

Ana Domínguez

Coordinadora de Comunicación y Lenguaje  
anadominguez@fundacionprodis.org  
Tlf. 637 85 53 73

Fundación Prodis

Bulevar Indalecio Prieto, 2  
28032 Madrid

Tel: 91 371 53 51

[www.fundacionprodis.org](http://www.fundacionprodis.org)

FUNDACIÓN  
**prodis**  


FUNDACIÓN  
**prodis**  


Abriendo camino hacia el futuro

Comunicación y Lenguaje, nace para proporcionar las herramientas necesarias para adquirir y mejorar las habilidades comunicativas en contextos laborales, personales y sociales de las personas con discapacidad intelectual.

## Objetivos de Comunicación y Lenguaje

- Desarrollar habilidades para comunicarse de manera más efectiva.
- Aumentar la autoestima a través de la mejora de su capacidad de comunicación así como con el desarrollo de nuevas habilidades que le proporcionen seguridad y confianza.
- Mejorar el rendimiento académico ya que este programa ayuda a comprender mejor las instrucciones y fomenta la participación activa en clase.
- Desarrollar habilidades sociales en el entorno laboral.

## Metodología

- **Habilidades sociales**
  - Mejora de la comunicación basándonos en la conversación y en habilidades sociales.
- **Uso de las TIC**
  - Como herramientas dinámicas para mejorar las habilidades socio-emocionales.
- **Sistemas aumentativos de la comunicación**
  - Para ayudar a cubrir todas las necesidades comunicativas.
- **Atención a las familias**
  - Con estrategias para apoyar la comunicación en el entorno familiar.
- **Mejora y participa**
  - Implementación de aprendizajes y aplicaciones que fomenten la calidad de vida, la autonomía y el bienestar.

## Activación de la comunicación



**Grupos dinámicos y reducidos:** homogéneos en cuanto a las competencias comunicativas de los jóvenes

**Trabajo en equipo:** para poner en práctica la expresión de emociones, intereses y eventos importantes en el día a día.

**Priorización de tus intereses:** para trabajar desde la motivación. Trabajo desde temáticas atractivas que fomenten la interacción entre los participantes.